



passages

hébergement · soutien · insertion sociale

SOMMAIRE PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2024-2027

MISSION

« OFFRIR UN LIEU D'ACCUEIL, DE RÉPIT, D'HÉBERGEMENT ET UN MILIEU DE VIE INCLUSIF AUX PERSONNES S'IDENTIFIANT COMME FEMMES ÂGÉES ENTRE 18 ET 30 ANS, EN DIFFICULTÉ, AFIN DE CONTRIBUER À AMÉLIORER LEURS CONDITIONS DE VIE, DE SANTÉ ET DE SÉCURITÉ TOUT EN TENANT COMPTE DES DIFFÉRENTES RÉALITÉS DE CHACUNE ET EN RESPECTANT LEUR RYTHME.

SOUTENIR LES DÉMARCHES LEUR PERMETTANT DE PRENDRE DU POUVOIR SUR LEUR VIE, FAVORISER ET SOUTENIR LEUR INSERTION AINSI QUE LEUR MAINTIEN DANS LA COMMUNAUTÉ. »

VISION

« UNE PLACE POUR CHAQUE FEMME »

VALEURS

RESPECT



Le respect est solidement ancré dans la culture de Passages. Au-delà d'une attitude d'écoute et d'accueil sans jugement, respecter l'autre, c'est le considérer et le traiter avec déférence, égard, estime et dignité.

OUVERTURE

Contribuant au rapprochement et à la confiance, l'ouverture à l'autre, à la différence et à la diversité est au cœur de l'engagement de Passages et se reflète dans l'accueil à haut seuil d'acceptation, dans les politiques et dans les actions de l'organisation.



ÉQUITÉ



À Passages, l'équité se manifeste par l'indépendance et l'objectivité des interventions, l'impartialité des décisions et la préoccupation constante de ce qui est juste.

INCLUSION

Passages fait en sorte que chaque personne puisse être incluse et intégrée dans sa communauté et puisse y prendre part à sa façon.



RECONNAISSANCE DES CAPACITÉS DES FEMMES



Les Passagères disposent d'une liberté de choisir parmi les ressources disponibles et/ou compatibles avec leur mode de vie. Nous les soutenons pour qu'elles développent leur capacité à agir pour changer leur situation afin de leur permettre de s'émanciper.

ORIENTATIONS STRATÉGIQUES 2024-2027



1.

ATTRACTION ET RÉTENTION DES RESSOURCES HUMAINES

- Poursuivre le travail d'amélioration des conditions de travail
- Assurer la relève (notamment CA)
- Optimiser l'adhésion à des objectifs communs/base commune



2.

OPTIMISATION DE L'OFFRE DE SERVICES

- Comprendre et analyser « la crise de l'itinérance » (émergence de nouveaux besoins, nouvelles populations, lourdeur)
- Évaluer l'offre de service de Passages
- Déployer l'offre de services bonifiée si nécessaire



3.

AUGMENTATION DES REVENUS

- Consolider le financement du volet logement
- Augmenter les revenus pour faire face aux nouveaux besoins, services bonifiés si besoin
- Accroître les revenus autonomes



4.

RAYONNEMENT

- Poursuivre le travail de promotion des services/des réponses apportées par Passages auprès du grand public
- Continuer de porter la voix des femmes (avec et pour elles) dans la sphère publique